Amnesty International ist eine internationale Menschenrechtsbewegung, die sich weltweit für die Einhaltung und die Förderung der Menschenrechte einsetzt. Die internationale Organisation mit Sitz in London zählt rund 3.2 Millionen Mitglieder und Unterstützer/innen.

Im nationalen Sekretariat in Bern und den Regionalbüros in Zürich, Lausanne und Lugano arbeiten 48 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 11 Praktikantinnen und Praktikanten, Zivildienstleistende sowie Freiwillige. Die Kampagnenarbeit von Amnesty International wird wesentlich von Tausenden von Freiwilligen umgesetzt, die sich für die Ziele von Amnesty engagieren. Die Schweizer Sektion zählt 45'000 Mitglieder und 80'000 Spenderinnen und Spender.

Wir suchen auf 1. August 2012 oder nach Vereinbarung eine engagierte Person als

FUNDRAISER/IN (80%)

FÜR DIE BEREICHE STANDAKTIONEN, TELEMARKETING UND E-FUNDRAISING

IHRE AUFGABEN

Sie sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung von Mittelbeschaffungsmassnahmen in den Bereichen Direct Dialogue (Standaktionen) und Telemarketing. Zu Ihren Hauptaufgaben gehört die Konzeption und Durchführung von Kampagnen zur Akquisition neuer FördererInnen sowie die Weiterentwicklung und Umsetzung von Massnahmen zu deren Bindung. Auch die Entwicklung des e- und des SMS-Fundraising gehört zu Ihrem vielfältigen Arbeitsgebiet. Ein weiterer wichtiger Bestandteil dieser Stelle ist die systematische Auswertung und Analyse der verschiedenen Aktionen und die Mitarbeit bei der Konzeption des Fundraising-Mix im Rahmen der strategischen und der operativen Planung.

IHR PROFIL

Sie sind eine ausgewiesene Fachperson im Bereich Fundraising/Marketing und haben Erfahrung im e-Fundraising. Sie sind innovativ und verfügen über ein grosses Mass an Organisationsgeschick und Koordinationsfähigkeiten. Die Menschenrechte liegen Ihnen am Herzen und Sie möchten mit Begeisterung andere Menschen davon überzeugen, die Menschenrechtsarbeit von Amnesty International zu unterstützen.

SIE BRINGEN MIT

- Weiterbildung und/oder Erfahrung im Fundraising und/oder Marketing
- Erfahrung in Direct Marketing, vorzugsweise Direct Dialogue und Telemarketing
- Kenntnis der verschiedenen Fundraisinginstrumente
- Erfahrung und Affinität im Bereich e-Fundraising
- Motivierende und kontaktfreudige Persönlichkeit
- Ausgeprägte Koordinations- und Organisationsfähigkeiten
- Logisches Denkvermögen und Zahlenverständnis
- Kreativität und Innovationsfreude
- Stilsichere Deutsch- oder Französischkenntnisse, sehr gute Kenntnisse der jeweils anderen Sprache sowie des Englischen
- Interesse an der Menschenrechtsthematik

WIR BIETEN

- Eine herausfordernde und vielseitige Arbeit in einer internationalen Organisation, Zusammenarbeit mit einem kompetenten, motivierten Team, flexible Jahresarbeitszeit, fünf Wochen Ferien pro Jahr und gute Sozialleistungen.
- Sie verdienen je nach Alter/Erfahrung und bei einem Pensum von 80% zwischen CHF 5'700 und CHF 6'300 monatlich (brutto). Arbeitsort ist Bern.

Weitere Auskünfte gibt Ihnen gerne Susanne Preisig, Telefon 031 307 22 22. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (ohne Foto) bis spätestens am **30. Juni 2012** an:

Amnesty International
«Fundraising»
Postfach
3001 Bern

oder im pdf-Format an: humanresources@amnesty.ch

Weitere Informationen zur Schweizer Sektion von Amnesty International und unsere Anstellungspolitik finden Sie auf www.amnesty.ch.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich zwischen dem 16. - 19. Juli 2012 statt.

Amnesty International est un mouvement international qui s'engage dans le monde entier pour le respect et la promotion des droits humains. L'organisation internationale dont le siège est à Londres compte près de 3,2 millions de membres et de donateurs et donatrices.

La Section suisse compte plus de 45'000 membres et 80'000 donateurs et donatrices. Le secrétariat national à Berne et les bureaux régionaux de Zurich, Lausanne et Lugano occupent 48 employé·e·s fixes, 11 stagiaires et civilistes, ainsi que des bénévoles. Les campagnes et actions d'Amnesty International sont menées en grande partie par des milliers de bénévoles qui s'engagent pour les objectifs d'Amnesty.

Nous cherchons pour le **1er août 2012 ou une date à convenir** une personnalité engagée pour le poste de

FUNDRAISER (80%)

EN CHARGE DES ACTIONS DE STAND, DU TELEMARKETING ET DU E-FUNDRAISING

VOS TÂCHES

Vous êtes responsable de la planification et de la mise en œuvre des instruments de recherche de fonds dans le domaine du Dialogue direct (actions de stands) et du télémarketing. La conception et le suivi de campagnes d'acquisition de nouvelles et nouveaux membres de soutien ainsi que l'optimisation et la mise en œuvre des moyens de fidélisation font partie de vos tâches principales. Le développement de la recherche de fonds en ligne et par SMS fait également partie de vos activités. L'évaluation et l'analyse systématiques de ces actions et la participation à la conception du Fundraising-Mix, dans le cadre de la planification stratégique et opérative constituent les autres composantes essentielles de ce poste.

VOTRE PROFIL

Vous êtes un·e spécialiste confirmé·e dans le domaine de la recherche de fonds et du Marketing et avez de l'expérience dans le e-Fundraising. Toujours à la recherche d'innovations, vous êtes aussi doté·e d'une aptitude organisationnelle certaine et de fortes capacités de coordination. Les droits humains vous tiennent à cœur, vous êtes prêt·e à mettre votre enthousiasme au service du travail d'Amnesty International en leur faveur et voulez convaincre de nombreuses personnes d'en faire de même.

VOUS APPORTEZ

- Formation et/ou expérience dans la recherche de fonds et/ou le Marketing
- Expérience dans le Marketing direct, de préférence dans le Dialogue direct et le télémarketing
- Connaissance des instruments de la recherche de fonds
- Expérience et intérêt pour le e-fundraising
- Personnalité conviviale et motivante
- Une grande aptitude organisationnelle et de fortes capacités de coordination
- Capacité de penser de manière logique et affinité pour les chiffres
- Créativité et sens de l'innovation
- Excellente maîtrise de l'allemand ou du français (niveau langue maternelle) avec de très bonnes connaissances du français/allemand et de l'anglais
- Intérêt pour la thématique des droits humains

NOUS OFFRONS

- Un travail exigeant et varié dans une organisation internationale, au sein d'une équipe compétente et motivée, temps de travail flexible, cinq semaines de vacances par année et de bonnes prestations sociales.
- Salaire, à un taux d'activité de 80%, de CHF 5'700 à 6'300 (brut) en fonction de l'âge et de l'expérience. Lieu de travail : Berne

Susanne Preisig vous donnera volontiers de plus amples informations au 031 307 22 22.

Merci de nous envoyer votre postulation (format .pdf, sans photo) accompagnée des documents usuels **d'ici au 30 juin 2012** à l'adresse humanresources@amnesty.ch

ou par poste à Amnesty International, poste «Fundraising», Case postale, 3001 Berne.

Vous trouverez de plus amples informations concernant la Section suisse d'Amnesty International ainsi que notre politique d'embauche sur notre site Internet : www.amnesty.ch.

Les entretiens de candidature auront probablement lieu entre le 16 et le 19 juillet 2012.